



Der Wandel der Geschäftsmodelle im Zeitalter der Digitalisierung und künstlichen Intelligenz

Zürich, 1. März 2018

Wahrnehmung vs. Realität

Die Wahrnehmung

«Ja, es wird sich durch die Digitale Transformation vieles ändern»

Die Realität

Eine industrielle Revolution, die fast alle Facetten unseres Lebens ändert

Es wird viel schneller passieren, als die meisten denken

Es passiert schon heute

Ist es ein Hype?

«Der Trend, alles zu Hause zu drucken wird nicht stattfinden.»

Dieter Woschitz, Leiter des Institutes für Rapid Product Development (IRPD) bei der Inspire AG (ETH Investment), August 2014

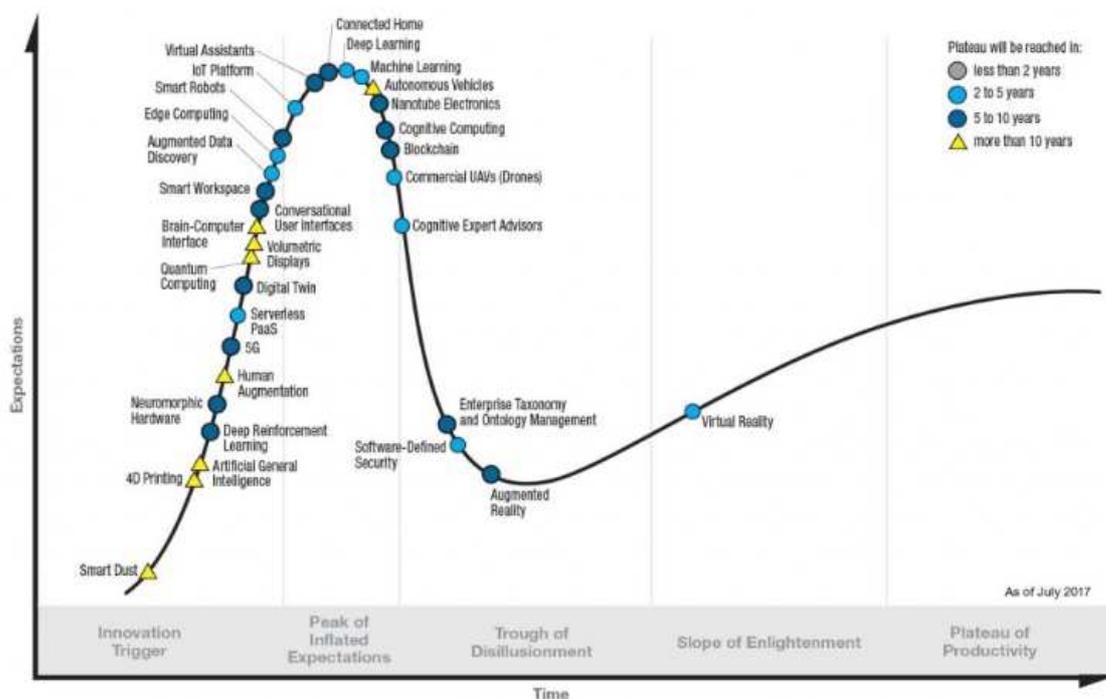
“There is no reason for any individual to have a computer in his home.”

Ken Olson, Co-Founder and CEO of Digital Equipment Corp., 1977

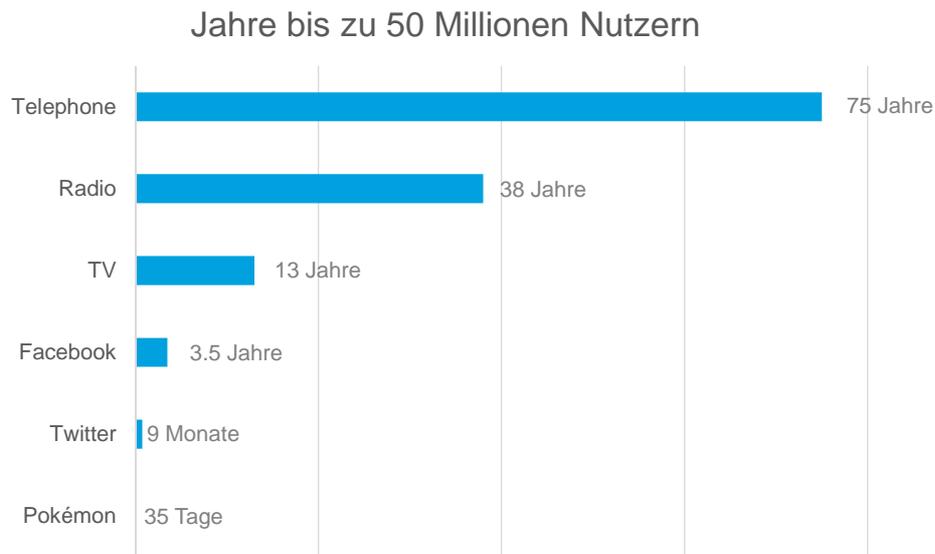
N.B.: Der Apple Macintosh II wurde 1980 eingeführt

Die heute dominierenden Technologien wurden vor Jahrzehnten erfunden. Die Technologien der nächsten Jahrzehnte sind schon hier

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017

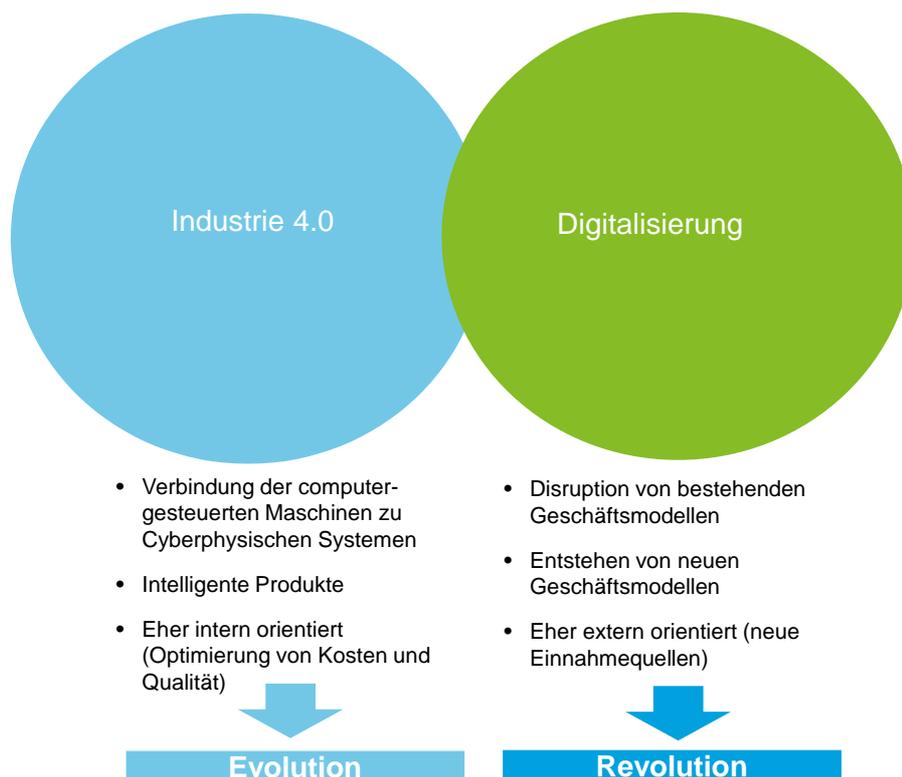


Die Geschwindigkeit der Veränderung beschleunigt sich

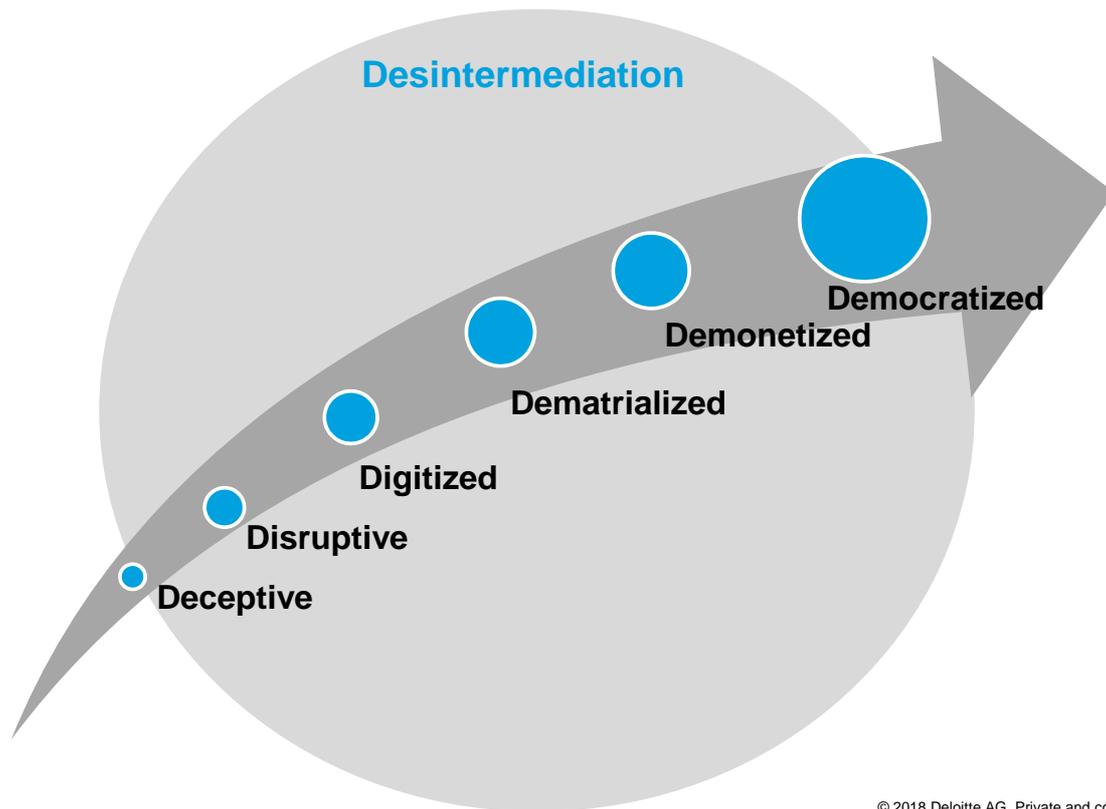


Quelle: Würth Gruppe, Nordic Labour Journal (May 2017)

Industrie 4.0 vs. Digitalisierung



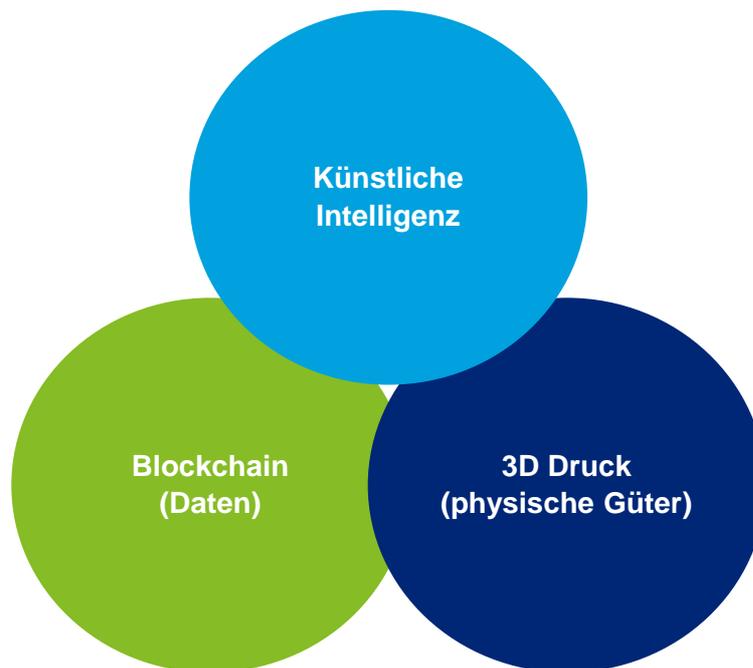
Die sechs D's der Digitalisierung



7

Vertiefung Künstliche
Intelligenz

Grundlagentechnologien mit grossem Disruptionspotential



NB: Alle drei Technologien haben die volle, technologische Reife noch nicht erreicht

9

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Künstliche Intelligenz ist kein neuer Begriff

Begriff „Künstliche Intelligenz“

„Teilgebiet der Informatik, welches sich mit der Automatisierung intelligenten Verhaltens befasst“

Geschichte (Auswahl von Meilensteinen)

1923: Begriff „Robot“* (Karl Capek)

...

1956: Begriff „Artificial Intelligence (John McCarthy)

...

1979: Autonomes Fahrzeug (Stanford Cart)

...

1997: Deep Blue Schachcomputer (IBM)

....

2011: IBM Watson gewinnt “Jeopardy”

...



Stanford Cart

Künstliche Intelligenz kann in drei Hauptgebiete kategorisiert werden

Denken

- Fuzzy Logic
- Expertensysteme (z.B. Algorithmen basiert)
- Lernende Systeme (z.B. machine learning, deep learning in neuronale Netzwerken)

Handeln

- Physische Roboter
- Robotic Process Automation (RPA)
- Cognitive Robotics

Verbinden

- Schrifterkennung
- Virtual/Augmented Reality
- Natural Language Processing (z.B. Übersetzungen)
- Gesichtserkennung

Konklusionen

Die strategischen Implikationen der digitalen Revolution

Strategischer Einfluss

- Leistungsdruck (Individuen, Organisationen)
- Beschleunigung des Wandels
- Höhere gegenseitige Abhängigkeiten



Strategische Notwendigkeiten

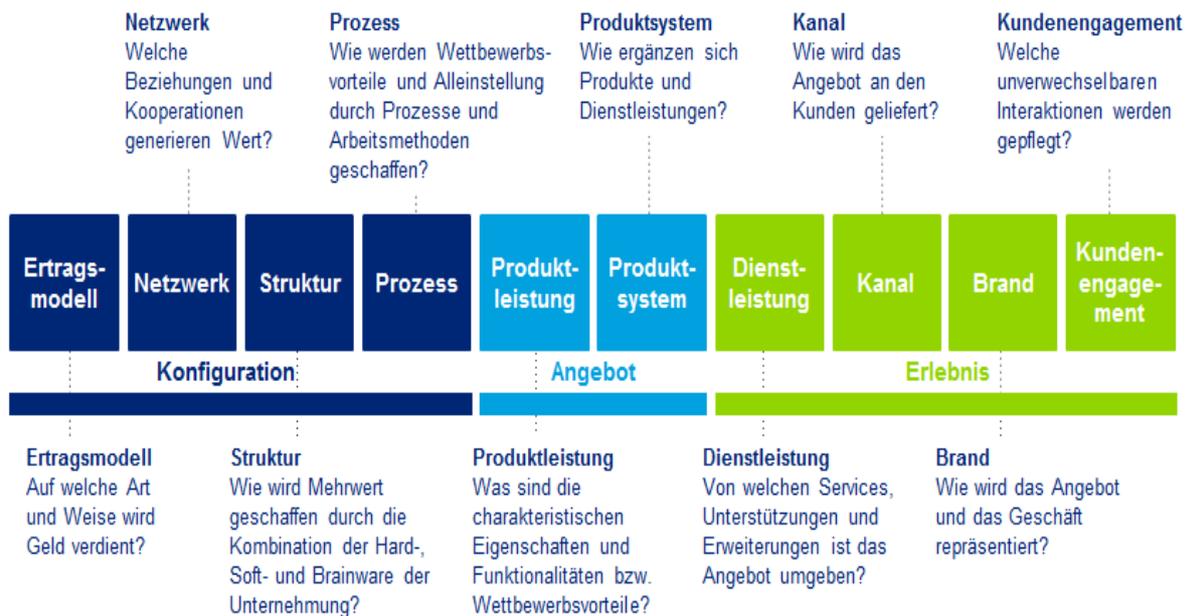
- Strategische Anpassungen
- Neuerfindung von Innovation
- Digitale Zukunftsfähigkeit

Strategische Überlegungen



Innovation über das Kernangebot hinaus

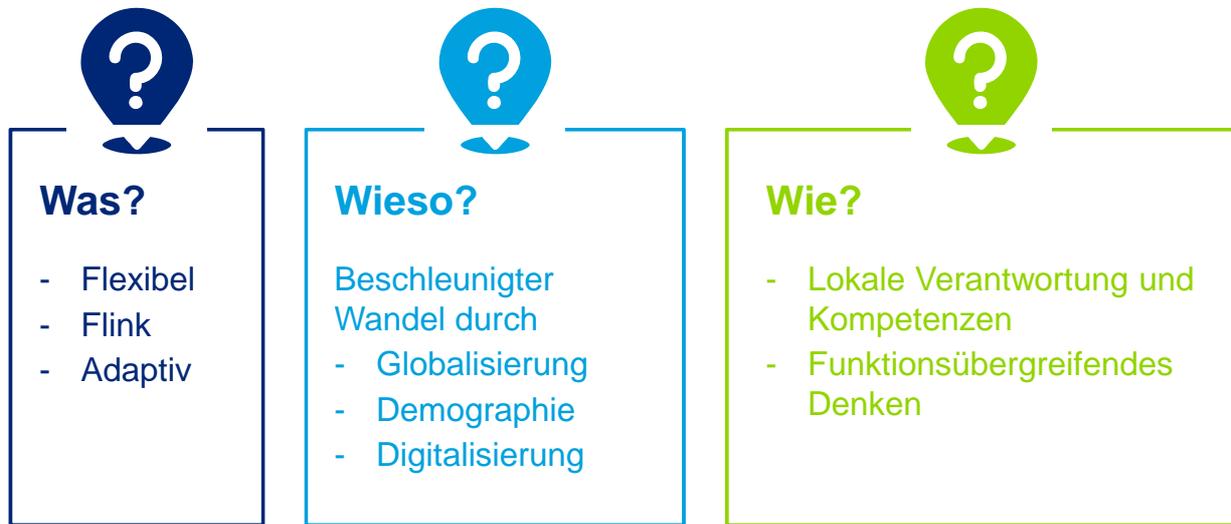
10 Dimensionen von Innovation



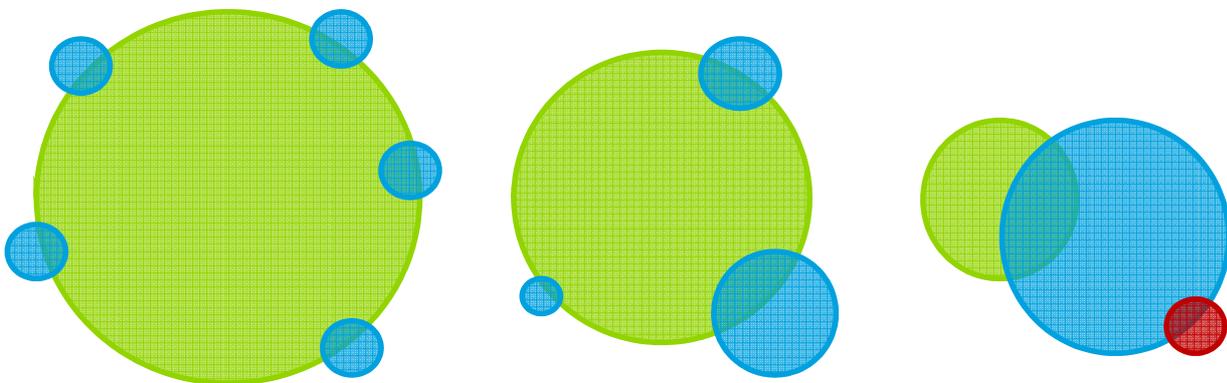
Quelle: Deloitte/Doblin

Sicherstellung der digitalen Zukunftsfähigkeit





Digitale Transformation der Unternehmung durch Skalierung am Rande und «fail foward»



Der ideale Mitarbeiter ist kreativ, sozial kompetent und hat ein gewisses Mass an IT Kompetenzen

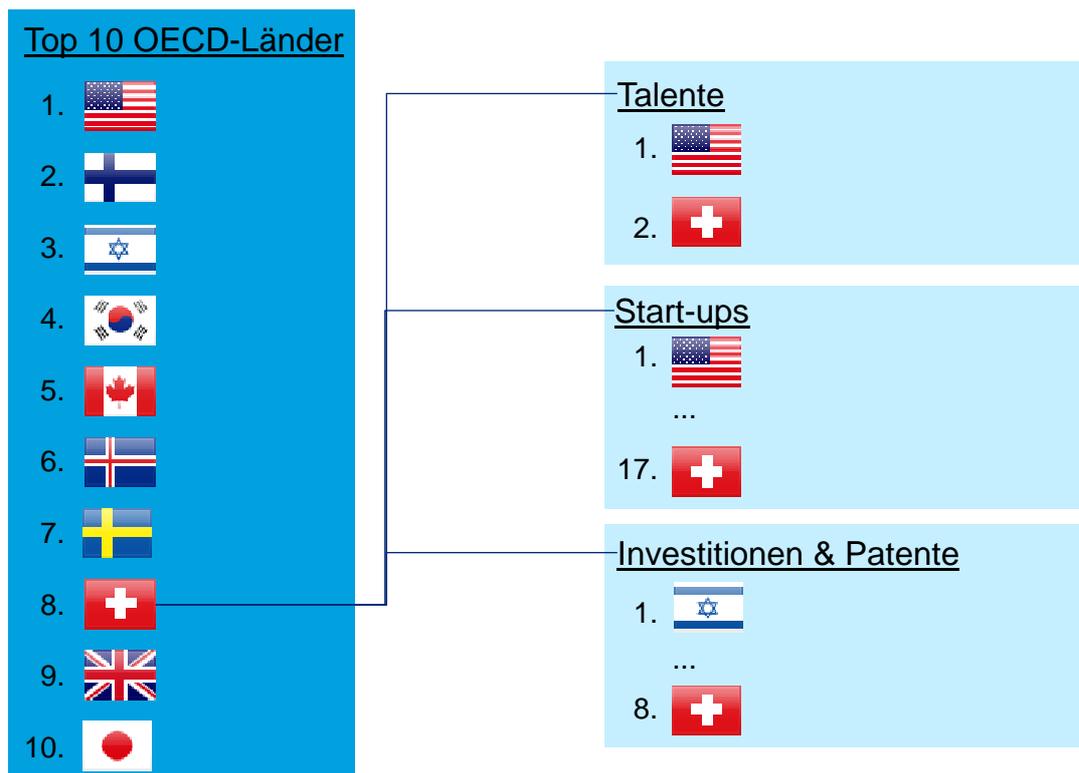


19

Quelle: Deloitte "Schlüsselkompetenzen im digitalen Zeitalter"

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Die digitale Innovationsfähigkeit der Schweiz stützt stark auf die Talente

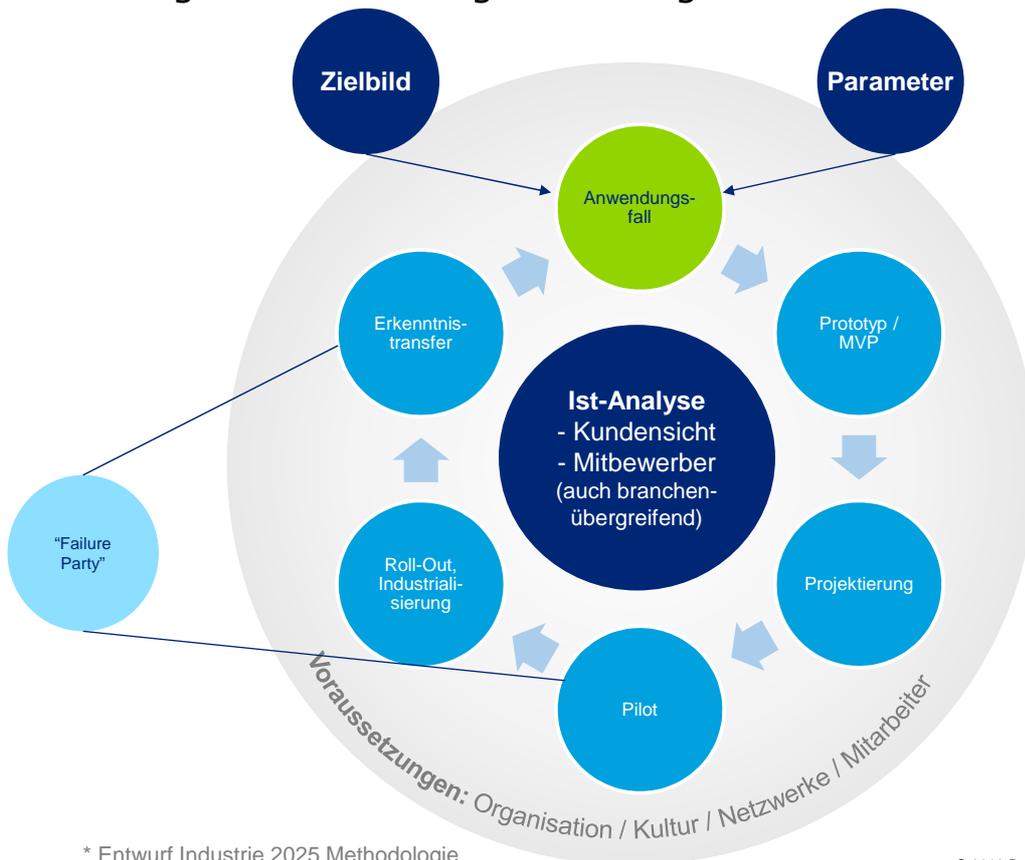


20

Quelle: Deloitte "Die digitale Innovationsfähigkeit der Schweiz"

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Wie steigt man in die Digitalisierung ein?*



21

* Entwurf Industrie 2025 Methodologie

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Quintessenz: 7 kritische Fragen

- 1 Was wird nicht ändern?
- 2 Was braucht mein Kunde wirklich?
- 3 Wie kann ich meine eigene Unternehmung aus dem Markt drängen?
- 4 Wer ist die Konkurrenz für meine Marge?
- 5 Wieso soll ich 10% wachsen, wenn ich 10x wachsen könnte?
- 6 Habe ich die richtigen Kompetenzen für die digitale Welt?
- 7 Wenn ich Elon Musk wäre, wie würde ich meine Unternehmung neu erfinden?

22

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Entdecken wir die neue Welt!



23

© 2018 Deloitte AG. Private and confidential.

Diese Publikation ist allgemein abgefasst und wir empfehlen Ihnen, sich professionell beraten zu lassen, bevor Sie gestützt auf den Inhalt dieser Publikation Handlungen vornehmen oder unterlassen. Deloitte AG übernimmt keine Verantwortung und lehnt jegliche Haftung für Verluste ab, die sich ergeben, wenn eine Person aufgrund der Informationen in dieser Publikation eine Handlung vornimmt oder unterlässt.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte NWE LLP, einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht). DTTL und ihre Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbständige und unabhängige Unternehmen. DTTL und Deloitte NWE LLP erbringen selbst keine Dienstleistungen gegenüber Kunden. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur finden Sie unter www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

© Deloitte AG 2018. Alle Rechte vorbehalten.

Deloitte.



Markus Koch
Tel. +41 (0)58 279 61 33
Mob. +41 (0)79 773 48 14
Mail markkoch@deloitte.ch

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited