

Medienkonferenz



HANNOVER MESSE 2018 & CeMAT 2018



Donnerstag, 1. März 2018
11.00 Uhr

Hotel Baur au Lac
Talstrasse 1, 8001 Zürich

Ihre Gesprächspartner

Krister Sandvoss

Global Director, Deutsche Messe AG, Hannover

Oscar Javier Camacho Ortega

Repräsentant für Europa, ProMéxico, Mailand

Andreas Kaelin

Geschäftsführer, ICTswitzerland, Bern

Markus Weber

Plattform Manager, Initiative Industrie2025, Zürich

Reto Schoch

Inhaber, SCHOCH Marketing, Zürich

Carl Ziegler

Geschäftsleitung, T-LINK, Freienbach

Markus Koch

Head Strategic Development Consumer & Industrial Products,
Deloitte AG, Zürich

Dr. Kerstin Höfle

IP & Strategy Manager, Swisslog AG, Buchs AG

Verena Stübner

Leiterin Vertretung Deutsche Messe AG,
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Zürich



Deutsche Messe



Handelskammer
Deutschland Schweiz

HANNOVER MESSE 2018

Integrated Industry mit dem Partnerland Mexiko	3
Industrie 4.0 erreicht die nächste Stufe	9
High-profile tradeshows for industrial technology	14
Young Tech Enterprises künftig mit Ablegern.....	22
Kurz und bündig.....	26
HERMES AWARD 2018	28
Informationen für Journalisten	31
Geländeplan	35



Industrie 4.0
trifft Logistik 4.0

23.–27. April 2018
Hannover • Germany
cemat.com
hannovermesse.de

DIGITALE TRANSFORMATION

HANNOVER MESSE

CeMAT

MENSCH-MASCHINE

PLATTFORMEN

SMART SUPPLY

MACHINE LEARNING

Medienkonferenz
01.03.2018 | Zürich

Deutsche Messe

Get new technology first

HANNOVER MESSE



Pressemitteilung

Januar 2017

HANNOVER MESSE 2018 (23.–27. April):

HANNOVER MESSE 2018: Integrated Industry mit dem Partnerland Mexiko

Hannover. Einmal im Jahr trifft sich die Welt der Industrie in Hannover. 200 000 Fachbesucher und mehr als 5 000 Aussteller – das ergibt 5,6 Millionen Geschäftskontakte an fünf Tagen HANNOVER MESSE. Doch mit Zahlen allein lässt sich die Weltleitmesse der Industrie nicht erfassen. Als globaler Hotspot treibt sie die großen Themen der Branchen voran: Industrie 4.0 (Digitalisierung der Produktion), Integrated Energy, Smart Supply, Predictive Maintenance, Cobots, Leichtbau oder auch der Digital Twin. Die Weichen für die Produktion und die Energiesysteme der Zukunft werden in Hannover gestellt. Im April 2018 gesellt sich nun das Thema Intralogistik hinzu. Die Messe CeMAT findet parallel zur HANNOVER MESSE statt. Damit wird das Zusammenspiel von Industrie 4.0 und Logistik 4.0 in Hannover vollumfassend abgebildet.

Auf dem Gipfeltreffen der Industrie darf auch die Politik nicht fehlen. Die Eröffnung der HANNOVER MESSE geschieht traditionell durch die deutsche Bundeskanzlerin oder den Bundeskanzler sowie das Staatsoberhaupt des jeweiligen Partnerlandes. 2018 ist Mexiko Partnerland der HANNOVER MESSE.

Internationale Industriepattform für Wirtschaft und Politik

Das Zusammenspiel von Automatisierungs- und Energietechnik, Intralogistik, IT-Plattformen und künstlicher Intelligenz treibt die digitale Transformation der
No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

3/35



Industrie weiter voran. Mit dem Leitthema „Integrated Industry – Connect & Collaborate“ zeigt die HANNOVER MESSE 2018 die Potenziale dieser Entwicklung auf. „Die HANNOVER MESSE ist der Ort, an dem die rasante Entwicklung von Industrie 4.0 und ihre Folgen erlebbar werden“, sagt Marc Siemering, Global Director HANNOVER MESSE. „Hannover ist der Schrittmacher für Industrie 4.0. Nur hier wird die digitale Transformation der Industrie als Gesamtsystem sichtbar.“

Der Begriff Industrie 4.0 oder auch Integrated Industry ist direkt an die HANNOVER MESSE geknüpft. Deshalb zieht sie auch zahlreiche Entscheider aus Wirtschaft und Politik an, die sich unmittelbar dort über die Digitalisierung von Produktions- und Energiesystemen informieren wollen, wo nicht nur der Stand der Dinge abgebildet, sondern in Foren und Konferenzen die Zukunft der Industrie gestaltet wird. Es gibt in vielen Ländern Förderprogramme für Digitalisierungsinitiativen. Die HANNOVER MESSE bietet die einmalige Chance, weltweite Visionen und Konzepte zu Industrie 4.0 zu vergleichen. Darüber hinaus ist die HANNOVER MESSE die bedeutendste Plattform für den Technologietransfer und die weltweit einzige Veranstaltung, die die komplette industrielle Wertschöpfungskette abbildet: von der Produktentwicklung bis hin zur Fertigung.

Die Leitmesse der Industrie boomt. Im vergangenen Jahr kamen rund 60 Prozent der Unternehmen aus dem Ausland, genauer: aus rund 70 Ländern der Welt. Auf Besucherseite sind es sowohl Manager aus kleinen und mittleren Unternehmen als auch CEOs von internationalen Konzernen wie Apple, Foxconn, Microsoft oder Volkswagen, für die eine Reise nach Hannover fest in den Terminkalender gehört. Jeder dritte Besucher kommt aus dem Ausland, jeder zweite aus der oberen Führungsetage. Rund 70 Prozent der Besucher sind Entscheider und jeder Zweite ist auf der Suche nach neuen Lieferanten.



Das durchschnittliche Investitionsbudget eines Besuchers beträgt 550 000 Euro.

Mexiko ist Partnerland der HANNOVER MESSE 2018

Als Partnerland der HANNOVER MESSE 2018 wird Mexiko die Chance nutzen, sich der globalen Industrie mit neuen Technologiethemata, Investitionsmöglichkeiten, innovativen Wachstumsstrategien und Forschungsprojekten zu präsentieren. Themen wie Industrie 4.0, Energie und Umwelttechnologien, Berufsausbildung, Startups und Auslandsinvestitionen zeigen Mexiko als interessanten Industriestandort und ebenso innovativen wie offenen Partner. Zu den erklärten Zielen der mexikanischen Regierung gehört es, die strategischen und infrastrukturellen Weichen für eine erfolgreiche vierte industrielle Revolution zu stellen. Außerdem will Mexiko die HANNOVER MESSE nutzen, um die eigenen internationalen Handelsbeziehungen auszubauen und unter anderem das Freihandelsabkommen mit der Europäischen Union weiter voranzubringen.

Von der Robotik über Elektromobilität bis zur Intralogistik

Zu den Highlights im Bereich Automation gehört die Robotik. Auf der HANNOVER MESSE demonstrieren Roboterfirmen, Systemintegratoren und Anbieter von Greiftechnik, welche Lösungen sie zur Smart Factory beitragen. Denn aus der modernen Produktion sind Roboter und fahrerlose Transportsysteme nicht mehr wegzudenken. Sie setzen in der Mensch-Maschine-Kollaboration stetig neue Maßstäbe. Ein neuer Ausstellungsbereich befasst sich außerdem mit innovativen Elektromobilitäts- und Verkehrskonzepten. Unter der Überschrift „Electric Transportation Systems“ geht es nicht nur um das Fahrzeug, sondern auch um die benötigte Infrastruktur, in die das Energiesystem der Zukunft eingebettet sein muss. Die HANNOVER MESSE ist die internationale politische Bühne, um über neue Technologien und Lösungen rund um die künftige Mobilität zu diskutieren.

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

5/35



Vom 23. bis zum 27. April 2018 werden HANNOVER MESSE und CeMAT das gesamte Ausstellungsgelände in Hannover belegen und zeigen, wie die Fabrik der Zukunft funktioniert und welchen Beitrag die Intralogistik leistet. Mit dem Leitthema „Connected Supply Chain Solutions“ liefert die CeMAT Antworten darauf, wie Unternehmen ihre Supply Chain über Unternehmensgrenzen hinweg vernetzen und digitalisieren können.

Weltweit führender Industriekongress und Drehscheibe für Industrie-Startups

Die HANNOVER MESSE bietet mehr als 1 000 Konferenzen oder Foren und deckt damit alle relevanten Themen ab: Industrie 4.0, das Internet der Dinge, die digitale Transformation, Cyber-Sicherheit, intelligente Netze und dezentrale Energieversorgung. Programme wie Tec2You, Job & Career und WoMenPower motivieren Studierende, ein technisches Studium zu ergreifen, oder geben Berufstätigen Orientierung bei der Karriereplanung. Die Global Business & Markets in Halle 3 ist der führende europäische Treffpunkt für den Außenhandel.

Die Nachfrage nach Startups aus dem industriellen Bereich steigt ständig. Young Tech Enterprises in Halle 3 ist der Anlaufpunkt für die Startup-Szene auf der HANNOVER MESSE und bringt Unternehmer wie neu gegründete Unternehmen mit Startup-Netzwerken, Accelerators und Wirtschaftsförderungsgesellschaften zusammen. Das Programm umfasst ein zentrales Forum, Wettbewerbe, Matchmaking-Veranstaltungen und Workshops. Teilnehmer profitieren sowohl von der Nähe zu den Startups und Wirtschaftsförderungsgesellschaften rund um Research & Technology in Halle 2 als auch zu den Investoren der Global Business & Markets.



HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie 4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover ausgerichtet. Fünf Leitmessen – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Gleichzeitig wird die CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management, auf dem hannoverschen Messegelände veranstaltet. Mexiko ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2018.

Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die CEBIT (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die CeMAT (Intralogistik und Supply Chain Management), die didacta (Bildung), die DOMOTEX (Teppiche und Bodenbeläge), die HANNOVER MESSE (industrielle Technologien), die INTERSCHUTZ (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die LABVOLUTION (Labortechnik) und die LIGNA (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: AGRITECHNICA (DLG; Agrartechnik) und EuroTier (DLG; Nutztierhaltung), EMO (VDW; Werkzeugmaschinen), EuroBLECH (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und IAA Nutzfahrzeuge (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

7/35



Deutsche Messe



Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 6 647

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.hannovermesse.de/en/info/for-journalists

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

8/35



Pressemitteilung

13. September 2017

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

HANNOVER MESSE 2018: Industrie 4.0 erreicht die nächste Stufe

Das Zusammenspiel von Automatisierungs- und Energietechnik, Intralogistik, IT-Plattformen und künstlicher Intelligenz treibt die digitale Transformation der Industrie nach vorn. Mit dem Leitthema „Integrated Industry – Connect & Collaborate“ zeigt die HANNOVER MESSE 2018 die Potenziale dieser Entwicklung.

Hannover. Der Mensch, Maschinen und IT – das sind die Grundpfeiler der Fabrik der Zukunft. Ihr ganzes Potenzial spielt sie allerdings erst mit der Vernetzung aus. „Die neue Konnektivität – also die Organisation in Netzwerken – hebt Industrie 4.0 auf die nächste Stufe“, sagt Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Messe AG. „Mit dem Leitthema ‚Integrated Industry – Connect & Collaborate‘ zeigen wir, wie die Vernetzung in der Industrie ganz neue Formen des Wirtschaftens, des Arbeitens und der Kollaboration schafft. Das Ergebnis: mehr Wettbewerbsfähigkeit, bessere Arbeitsplätze und neue Geschäftsmodelle.“

Die Fabrik- und Energietechnik wird immer leistungsfähiger, die Möglichkeiten zur Datenauswertung auch, industrielle IT-Plattformen drängen auf den Markt. Hinzu kommen künstliche Intelligenz und Machine Learning, die Maschinen in die Lage versetzen, Entscheidungen zu treffen. Produktionsketten lassen sich digital simulieren, vorausschauende Wartung wird zum Standard, innovative

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

9/35



Geschäftsmodelle entstehen, neue Player tauchen an den Märkten auf und Branchengrenzen verschwimmen zusehends.

„Die HANNOVER MESSE ist der Ort, um die rasante Entwicklung von Industrie 4.0 und ihre Folgen zu erleben“, betont Köckler. „Konzerne aus aller Welt zeigen Roboter, Automatisierungstechnik, IT-Lösungen und Software und darüber hinaus Plattformen zur Vernetzung. Hannover ist damit der Schrittmacher für Industrie 4.0. Nur hier wird die digitale Transformation der Industrie als Gesamtsystem sichtbar.“

Das Leitthema „Integrated Industry – Connect & Collaborate“ ist für sämtliche industrielle Branchen von immenser Relevanz. Heute lässt sich zum Beispiel die Mensch-Roboter-Kollaboration in nahezu alle Unternehmensgrößen unkompliziert einsetzen. Oder der Digitale Zwilling: Das virtuelle Abbild eines Produkts und die Verbindung von Hersteller- sowie Kundendaten machen optimierte Produktionsprozesse möglich.

Im Bereich der Energie nehmen die Digitalisierung und Vernetzung rasant zu. Virtuelle Kraftwerke speisen die Energie verschiedener Erzeuger passgenau ins Stromnetz ein. Auch im Hinblick auf Energiewende und Elektromobilität führt der Netzwerk-Gedanke zum Fortschritt. Elektrisch angetriebene Fahrzeuge werden als Stromspeicher eingesetzt und geben ihren Strom an Verbraucher ab, um Netzschwankungen zu stabilisieren.

In Zeiten der Digitalisierung eröffnen sich durch Smart Supply für Zulieferunternehmen ganz neue Perspektiven: Supply Chain Management, Simultaneous Engineering, optimierte Durchlaufzeiten und minimale Fehlerquote – all das geht, wenn Zulieferer und Abnehmer sich als Entwicklungspartner auf Augenhöhe verstehen und sich als solche vernetzen.



Die neue Konnektivität verändert zudem die Rolle des Mitarbeiters in der Fabrik. Er hat unmittelbaren Zugriff auf alle relevanten Produktions- und Maschinendaten. Intelligente Maschinen unterstützen ihn bei der Entscheidungsfindung.

Eine Schlüsselrolle spielen industrielle IT-Plattformen. Das Sammeln, Analysieren und Zusammenführen großer Datenmengen aus unterschiedlichen Quellen ermöglicht in Kombination mit dem entsprechenden Industrie-Know-how die Entwicklung internetbasierter Dienstleistungen jenseits klassischer Branchengrenzen.

Im Rahmen von Industrie 4.0 verändern sich auch die Produktionslogistik und die Anforderungen an Logistikunternehmen. Kundenwünsche werden immer individueller und verlangen nach Lösungen aus einer Hand. Dieser Trend wird die Intralogistik-Messe CeMAT prägen. Die CeMAT findet parallel zur HANNOVER MESSE statt. Damit wird das Zusammenspiel von Industrie 4.0 und Logistik 4.0 auf dem Messegelände in Hannover vollumfassend abgebildet.

Dies alles sind Beispiele für Konnektivität und Kollaboration, die während der HANNOVER MESSE auf den Ständen der Unternehmen aus aller Welt zu sehen sein werden. Darüber hinaus werden auch die mehr als 80 begleitenden Foren und Kongresse das Leitthema aufgreifen und damit die HANNOVER MESSE einmal mehr als Innovationsplattform und Wegbereiter für Trends bestätigen.

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie 4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover ausgerichtet. Fünf Leitmessen – IAMD –Integrated Automation, No. 012/2018 – 121-McC, Ogb



Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Gleichzeitig wird die CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management, auf dem hannoverschen Messegelände veranstaltet. Mexiko ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2018.

Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.



Deutsche Messe



Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 6 796

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-310 59

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.hannovermesse.de/de/presseservice/

Twitter: [@hannover_messe](https://twitter.com/hannover_messe)

LinkedIn: HANNOVER MESSE

Facebook: www.facebook.com/hannovermesse.fanpage/

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

13/35



Press Release

October 2017

HANNOVER MESSE events worldwide: High-profile tradeshows for industrial technology

- HANNOVER MESSE USA set for 2018 debut
- Two become one: WIN EURASIA in Istanbul
- Two become one, part 2: IAMD global rollout
- North America: New partnerships in Chicago and Toronto
- China: Growing demand for automation

Hannover. With 6,500 exhibiting companies and 225,000 visitors in 2017, HANNOVER MESSE in Hannover, Germany, cemented its position as the world's leading trade fair for industrial technology and the best place to see how digital transformation impacts manufacturing and energy systems. Executives and managers from organizations of all sizes – from startups and small workshops to SMEs and trade colleges to big global corporations and federal governments – participate in HANNOVER MESSE to keep up with the latest trends in areas such as digitalization, Industrie 4.0 and integrated energy.

“There is no other event like HANNOVER MESSE,” said Marc Siemering, senior vice president of HANNOVER MESSE. “The show presents the most complete picture of industry anywhere – all at one time and at one place. Moreover, the topics at HANNOVER MESSE affect countries everywhere. For this reason, we continuously develop our ‘HANNOVER MESSE events worldwide’ portfolio, which features continental and regional fairs based on the mother event in

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

14/35



Hannover. We are thus able to provide our customers with access to key growth markets around the world.”

Deutsche Messe currently stages HANNOVER MESSE events in Chicago, Istanbul, Las Vegas, Jakarta, Milan, Melbourne, Moscow, and Toronto as well as the Chinese metropolises Beijing, Shanghai and Shenzhen.

HANNOVER MESSE USA set for 2018 debut

Deutsche Messe has organized industrial events in Chicago since 2012. Beginning in 2018, Deutsche Messe will stage these events under the new brand HANNOVER MESSE USA. “Awareness of HANNOVER MESSE is growing steadily in the U.S., thanks partly to the Partner Country USA showcase at HANNOVER MESSE 2016 – a momentous event attended by President Barack Obama,” said Siemering. “With HANNOVER MESSE USA, we will attract further exhibitors and visitors to Chicago while generating more interest in HANNOVER MESSE in Hannover.”

HANNOVER MESSE USA consists of six events – IAMD USA, ComVac USA, Digital Factory USA, Industrial Energy Systems USA, Industrial Supply USA, and SurfaceTechnology USA – that will host roughly 550 exhibiting companies. HANNOVER MESSE USA is co-located with IMTS–International Manufacturing Technology Show (10–15 September 2018; McCormick Place). Collectively IMTS and HANNOVER MESSE USA account for 130,000 square feet of display space and attract more than 115,000 visitors.

Two become one: WIN EURASIA–World of Industry in Istanbul

Istanbul has long served as the trade hub between Europe and Asia. Since 2007, as the home of WIN EURASIA Metalworking and WIN EURASIA Automation, Istanbul has also connected the industrial marketplaces of both continents. Beginning in 2018, the two events will merge into a single trade No. 012/2018 – 121-McC, Ogb



show, **WIN EURASIA–World of Industry**, which runs from 15 to 18 March at the Tuyap Fair Convention and Congress Center.

WIN EURASIA 2018 unites six trade fairs: Metalworking EURASIA (sheet metal processing, metal forming and machine tools), SurfaceTechnology EURASIA (surface and coating technologies), Welding EURASIA (welding and cutting technologies), IAMD EURASIA (industrial automation, power transmission and fluid technology), Electrotech EURASIA (energy, electrical systems and electronics), and CeMAT EURASIA (intralogistics and supply chain management). Deutsche Messe expects 3,000 exhibiting companies and 150,000 visitors.

“Integrating the two WIN fairs creates an even more efficient platform for visitors and exhibitors. Visitors have a single event that delivers a 360-degree view of Eurasia’s industrial marketplace, and exhibitors reach a broader audience – not only more visitors, but also more exhibitors who are potential customers,” said Siemering.

Two become one, part 2: Global IAMD rollout

Industrie 4.0 is blurring boundaries in industry and prompting ever-shorter innovation cycles. Manufacturers cannot afford to ignore these trends and neither can event organizers. Which is why Deutsche Messe has combined the annual show Industrial Automation with the traditionally biennial MDA–Motion, Drive & Automation.

Starting in 2018, the new **IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives** will premiere at HANNOVER MESSE. Siemering: “Technologically, Industrial Automation and MDA were converging for a number of years. Combining the two is the logical step in today’s market, which favors cross-sector solutions and



networked products. The new IAMD showcases the complete scope of industrial automation, power transmission and fluid technology.”

HANNOVER MESSE’s global calendar currently includes five IAMD events: **IAMD USA** (Chicago), **IAMD EURASIA** (Istanbul) **IAMD Canada** (Toronto), **IAMD BEIJING**, and **IAMD SHENZHEN**.

North America: New partnerships in Chicago and Toronto

In September 2019, Deutsche Messe will introduce four co-located trade fairs – IAMD CANADA, ComVac CANADA, parts2clean CANADA, and CeMAT CANADA – at the Canadian Manufacturing Technology Show (CMTS). CMTS features machine tools and tooling, metalworking, and advanced manufacturing. The biennial event takes place at The International Centre in Toronto, Ontario, and hosts more than 700 exhibiting companies and 9,000 visitors.

Deutsche Messe is also partnering with FABTECH to organize IAMD USA parallel to FABTECH in September 2019 at McCormick Place in Chicago. FABTECH, North America’s largest event for metal forming, fabricating, welding and finishing, is co-organized by The Fabricators & Manufacturers Association, Int’l (FMA), SME, the Precision Metalforming Association (PMA), Chemical Coaters Association International (CCAI), and the American Welding Society (AWS). In 2017, FABTECH will host more than 1,700 exhibiting companies and 40,000 visitors.

“We already cooperate with several event organizers in North America, for example, AMT–The Association For Manufacturing Technology in Chicago or the Canadian Wind Energy Association (CanWEA). The new partnerships give us a solid presence at one of Canada’s leading industrial events and a strong annual presence in Chicago,” explained Siemering.



China: Growing demand for automation

“China is one of our strongest markets,” said Siemering. “Made in China 2025, China’s initiative to modernize its industry, has created sustained demand for automation products and strategies as well as intelligent parts, components and supply chain solutions. Growing international participation in our events in China underscores the wealth of current business opportunities in China’s industrial market.”

Deutsche Messe stages four trade shows at the Shanghai International Exhibition Centre: **PTC ASIA** for power transmission and fluid technology, **CeMAT ASIA** for intralogistics and supply chain management, **ComVac ASIA** for compressed air and vacuum technology, and **Industrial Supply ASIA** for subcontracting. Together the four comprise Asia’s largest industrial event, the most recent of which (1–4 November 2016) showcased 1,761 companies on 130,000 square meters and drew 78,000 visitors. The next edition runs from 31 October to 3 November 2017.

Industrial Automation Show (IAS) took place 1–5 November 2016 at the National Exhibition and Convention Center in Shanghai, showcasing products and technologies for factory and process automation, electrical systems, industrial IT and software, and robotics. IAS featured 600 exhibiting companies on 56,000 square meters of display area and attracted more than 155,000 visitors. Forums and conferences covered such topics as industrial control systems, machine design, smart factory, PLM (product lifecycle management), and MES (manufacturing execution system). The next Industrial Automation Show takes place 7–11 November 2017 in Shanghai.

Industrial Automation BEIJING, North China’s leading trade fair for industrial automation, ran 10–12 May 2017 at the Beijing Exhibition Center, hosting 210 exhibiting companies on 23,000 square meters and more than 18,000 visitors.
No. 012/2018 – 121-McC, Ogb



Product categories included control technology, drive systems, industrial software, robots and machine vision, and sensor technology. The 2017 International Intelligent Manufacturing Conference featured Miao Wei, China's minister of industry and information technology, and attracted 500 attendees. Renamed **IAMD BEIJING**, the next show takes place 9–11 May 2018 at the Beijing Exhibition Centre.

Industrial Automation SHENZHEN is the largest automation show in South China. Exhibitors at the fair demonstrate products and services for production and process automation as well as robotics, machine vision, electrical systems, industrial software and IT, control systems, and fluid technology. In 2017, 500 companies exhibited on 30,000 square meters and 35,000 visitors participated. Renamed **IAMD SHENZHEN**, the next event runs 27–29 June 2018 at the Shenzhen Convention and Exhibition Center.

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

HANNOVER MESSE is the world's leading industrial show. With the lead theme "Integrated Industry – Connect & Collaborate", it is the global platform for Industrie 4.0. The next edition runs from 23 to 27 April 2018 in Hannover, Germany. Five leading trade fairs – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply, and Research & Technology – comprehensively depict the digitalization of manufacturing and energy systems. CeMAT, the world's leading trade fair for intralogistics and supply chain management, is staged concurrently at the Hannover Exhibition Center. Mexico is Partner Country of HANNOVER MESSE 2018.

Deutsche Messe AG

2017 marks the 70th anniversary of Deutsche Messe AG, which was founded in 1947 with the staging of Germany's first-ever Export Fair. Seven decades later, Deutsche Messe has taken its place among the world's top organizers of No. 012/2018 – 121-McC, Ogb



investment goods trade fairs, sporting a rich portfolio of events held in Germany and around the globe. With projected 2016 revenue of 302 million euros, the company ranks among the five biggest trade show companies in Germany. Its portfolio includes such world-class events as (in alphabetical order) **CEBIT** (business festival for innovation and digitalization), **CeMAT** (intralogistics and supply chain management), **didacta** (education), **DOMOTEX** (carpets and other floor coverings), **HANNOVER MESSE** (industrial technology), **INTERSCHUTZ** (fire prevention, disaster relief, rescue, safety and security), **LABVOLUTION** (lab technology and biotechnology) and **LIGNA** (woodworking, wood processing, forestry). The company also regularly hosts a number of internationally renowned events by third parties, among which are **AGRITECHNICA** (agricultural machinery) and **EuroTier** (animal production) (both of which are staged by the German Agricultural Society, DLG), **EMO Hannover** (machine tools; staged by the German Machine Tool Builders' Association, VDW), **EuroBLECH** (sheet metal working; staged by MackBrooks) and **IAA Commercial Vehicles** (transport, logistics and mobility; staged by the German Association of the Automotive Industry, VDA). With more than 1,200 employees and a network of 58 sales partners, Deutsche Messe is present in about 100 countries.



Deutsche Messe



Number of characters (incl. spaces): 11,335

Your contact for further information:

Brock McCormack

Tel.: +49 511 89-31026

E-mail: brock.mccormack@messe.de

Further press releases as well as photos are available for downloading at www.hannovermesse.de/en/info/for-journalists.

Twitter: [@hannover_messe](https://twitter.com/hannover_messe)

LinkedIn: HANNOVER MESSE

Facebook: www.facebook.com/hannovermesse.fanpage/

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

21/35

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-36694
info@messe.de
www.messe.de



Pressemitteilung

XX. Monat 2017

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

Die HANNOVER MESSE erweitert ihr Startup-Programm: Young Tech Enterprises künftig mit Ablegern

- Hauptstand in der Halle 17, Satelliten für Intralogistik und Energie

Hannover. Das verarbeitende Gewerbe schaut zunehmend auf Startups. Investoren suchen das nächste große Ding. Industriekonzerne beneiden Startups um ihre Innovationskraft. Mitarbeiter schätzen die kreative Arbeitskultur. Die HANNOVER MESSE folgt diesem Trend und stärkt ihr Startup-Programm „Young Tech Enterprises“. So wird es beispielsweise im nächsten Jahr zwei zusätzliche Ausstellungsflächen in den Bereichen Energie und Logistik geben. In Halle 19/20 können sich die Startups speziell aus den Bereichen Intralogistik und Supply Chain Management präsentieren. In Halle 27 finden die Gründer speziell aus dem Energiebereich zusätzlichen Raum.

„Mit diesen Ergänzungen bauen wir eine Brücke zur CeMAT, die im kommenden Jahr als Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management parallel zur HANNOVER MESSE veranstaltet wird, sowie zur Energy. Seit 2016 ist Young Tech Enterprises die Startup-Zentrale auf der HANNOVER MESSE. Aufgrund der jährlich steigenden Nachfrage – von den Startups selbst sowie von Investoren, Förderungsnetzwerken, Inkubatoren und größeren Ausstellern – erweitern wir das Programm“, sagt Sonia Wedell-Castellano, Global Director Research & Technology, Deutsche Messe AG.

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

22/35



Der Hauptstand von Young Tech Enterprises befindet sich 2018 in Halle 17 und ist der Knotenpunkt für die Startup-Szene auf der Messe. Die Ausstellungsfläche wird durch ein Forum, Pitches, Matchmaking-Events und Workshops ergänzt.

Das Forum Young Tech Enterprises bündelt Vorträge und Präsentationen von Startups sowie Startup-Netzwerken, Inkubatoren und Wirtschaftsförderern. Die Themen reichen von „Zusammenarbeit zwischen Startups und dem Mittelstand“, „Endziele eines Startups“ oder „Mediale Aufmerksamkeit für Startups“ bis zu „Eine Open-Source-Methode zur Digitalisierung“, „Einstieg in den 3D-Druck“ oder „Wie verbindet man Begeisterung und Expertise“.

Der Wettbewerb „Startup Pitches @ Young Tech Enterprises“ lädt junge Unternehmen ein, ihre Produkte und Entwicklungen kurz und knackig zu präsentieren. Die Gründer bewerben sich um Geld- und Sachpreise sowie um die Aufmerksamkeit von Medien und Investoren.

„Ob mit Info-Counter, Stand im Cluster-Park oder schlicht einem Schnuppertag, unser Angebot für Startups entspricht deren Bedürfnissen“, erklärt Wedell-Castellano. „Alle Startups auf der HANNOVER MESSE und der CeMAT können auch am Live-Programm in Halle 17 teilnehmen. Vor allem geht es um das Zusammenbringen von Industriegegründern mit Investoren und Förderern. Und vor allem profitieren die Startups von der Nähe zu allen Leitmesen der HANNOVER MESSE.“

2017 präsentierten sich rund 100 Startups im Bereich Young Tech Enterprises, circa 50 Startups auf den Gemeinschaftsständen von Staaten oder anderen Organisatoren sowie rund 50 Startups als Einzelaussteller. Executive-Partner der Young Tech Enterprises sind der Bundesverband Deutsche Startups (BVDS) und die Agentur factum PR aus München.

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

23/35



HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie 4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover ausgerichtet. Fünf Leitmessen – IAMD – Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Gleichzeitig wird die CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management, auf dem hannoverschen Messegelände veranstaltet. Mexiko ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2018.

Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

24/35



Deutsche Messe



Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen):

Ansprechpartner für die Redaktion:

Brock McCormack

Tel.: +49 511 89-310 26

E-Mail: brock.mccormack@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.hannovermesse.de/de/presseservice/

Twitter: [@hannover_messe](https://twitter.com/hannover_messe)

LinkedIn: HANNOVER MESSE

Facebook: www.facebook.com/hannovermesse.fanpage

No. 012/2018 – 121-McC, Ogb

25/35



Pressemitteilung

November 2017

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

Kurz und bündig

Veranstalter	Deutsche Messe AG Messegelände D-30521 Hannover	Internet: www.messe.de E-Mail: info@messe.de Tel.: +49(0)511/89-0
Messedauer	Montag, 23. April, bis Freitag, 27. April 2018, täglich geöffnet von 9 bis 18 Uhr	
Die Leitmessen	Integrated Automation, Motion & Drives; Digital Factory; Energy; Industrial Supply und Research & Technology	
Das Leitthema	Integrated Industry - Connect & Collaborate	
Partnerland	Mexiko	
Tickets für öffentliche Verkehrsmittel	Fahrausweise für Busse und Bahnen erhalten Sie an den Service-Stellen des GVH sowie an den Fahrkartenautomaten und Stadtbahnhaltestellen im gesamten Stadtgebiet. Weitere Informationen und Tickets unter www.gvh.de	
Aussteller	Rund 5 000 Aussteller aus 70 Ländern	
Eintrittspreise	<u>Tagesticket</u> Vorverkauf € 31,00 Tageskasse € 39,00 ⇒ Tagesticket ermäßigt (Schüler/Studenten/Auszubildende/Wehrpflichtige und Zivildienstleistende): Tageskasse € 17,00 ⇒ Tagesticket ermäßigt - nur für Tec2You am 27. April gültig: € 3,00 ⇒ Ticketvorverkauf für Tages- und Dauerkarten über: <ul style="list-style-type: none">• Internet-Service: www.hannovermesse.de/de/tickets• Sales Partner der Deutschen Messe	<u>Dauerticket</u> Vorverkauf € 70,00 Tageskasse € 84,00



Besucher-Informationssystem	EBi: Informationsstände informieren in allen Hallen und Servicebereichen umfassend auf Deutsch und Englisch über das Ausstellungsangebot, das Rahmenprogramm etc.
WLAN:	WLAN ist für Besucher kostenfrei. Die Einwahl erfolgt über den Registrierungscode des Besuchertickets.
Unterkunft	Hotelzimmer in allen Kategorien können online gebucht werden unter www.visit-hannover.com oder direkt angefragt werden bei Hannover Marketing & Tourismus GmbH, Tel. +49 (0) 511 12345 555, hotels@hannover-tourismus.de
Presse-Service	Presse-Centrum, 3. Allee, am Convention Center (CC) auf dem Messegelände. Täglich geöffnet von Sonntag, 22. April, bis Donnerstag, 26. April 2018, von 8 bis 19 Uhr. Freitag, 27. April 2018, von 8 bis 17 Uhr.
Highlight-Tour	Sonntag, 22. April 2018, 15 Uhr, Presse-Centrum
Abschluss- Pressekonferenz	Freitag, 27. April 2018, 11 Uhr, Halle 17, Young Tech Enterprises



Pressemitteilung

30. November 2017

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

Deutsche Messe schreibt HERMES AWARD 2018 aus

Hannover. Bereits zum 15. Mal schreibt die Deutsche Messe AG den HERMES AWARD aus. Dabei handelt es sich um einen der begehrtesten internationalen Technologiepreise, für den sich von sofort an Unternehmen und Institutionen bewerben können, die auf der HANNOVER MESSE ausstellen und dort erstmals ein Produkt oder eine technologische Lösung präsentieren. Die Einreichungen müssen bereits industriell erprobt und/oder in der industriellen Anwendung sein sowie hinsichtlich ihrer technischen und ökonomischen Umsetzung als besonders innovativ beurteilt werden. Bewerbungsschluss ist der 23. Februar 2018.

Der HERMES AWARD wird jährlich im Vorfeld der HANNOVER MESSE von der Deutschen Messe ausgeschrieben und ist mit einem PR-Paket im Gesamtwert von etwa 100 000 Euro dotiert.

Eine unabhängige Jury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Wolfgang Wahlster, Direktor und Vorsitzender der Geschäftsführung des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI), wird den Preisträger ermitteln. Alle HERMES AWARD Nominierungen werden am 22. April im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE 2018 vorgestellt und
während der

Nr. HM-010-18 – 216-BMB/JaS

28/35



Messe vom 23. bis zum 27. April 2018 im Bereich der Research & Technology in Halle 2 präsentiert.

Zur vergangenen HANNOVER MESSE wurde die SCHUNK GmbH & Co. KG für den Greifer JL1 mit dem HERMES AWARD ausgezeichnet. Dabei handelt es sich um ein intelligentes Greifmodul für die Mensch-Roboter-Kollaboration, das unmittelbar mit dem Menschen interagiert und kommuniziert. Die im JL1 verbaute Sensorik registriert Annäherungen von Menschen und ermöglicht eine situationsabhängige Reaktion, ohne dass Mensch und Roboter sich berühren.

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie 4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover ausgerichtet. Fünf Leitmessen – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Gleichzeitig wird die CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management, auf dem hannoverschen Messegelände veranstaltet. Mexiko ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2018.

Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain
Nr. HM-010-18 – 216-BMB/JaS



Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessex ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 4 150

Ansprechpartner für die Redaktion:

Brigitte Mahnken

Tel.: +49 511 89-310 24

E-Mail: brigitte.mahnken@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

www.hannovermesse.de/de/presseservice/

Twitter: @hannover_messe

LinkedIn: HANNOVER MESSE

Facebook: www.facebook.com/hannovermesse.fanpage/



Pressemitteilung

April 2017

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

Informationen für Journalisten

Termin: **Montag, 23., bis Freitag, 27. April 2018**
9:00 – 18:00 Uhr

Akkreditierung: Vom 22. April an im Presse-Centrum
Vom 23. April an in den Eingangsbereichen Nord 1 und West 1

Bitte beachten Sie die Akkreditierungsrichtlinien:
www.hannovermesse.de/de/presseservice

Kontakt:

Claudia Eckardt

Tel.: +49 (0) 511 89 31604

Fax: + 49 (0)511 89 34013

Email: claudia.eckardt@messe.de

Presse-Centrum: 3. Allee, am Convention Center (CC)
Tel.: +49 (0) 511 89 31622
Fax.: +49 (0) 511 89 30248

22. bis 26. April: 8:00 – 19:00 Uhr

27. April: 8:00 – 17:00 Uhr

Ausstattung:

- Bewachte Garderobe
- Schließfächer (10,- € Pfand)
- Arbeitsräume mit Laptops, Internet, W-LAN

Parkplätze: **Kostenloses Parken auf allen Messe-Parkplätzen gegen Vorlage des HANNOVER MESSE Presseparkscheins** (inkl. Ausfahrtticket) Ausnahmen: Privat-Parkplätze Ost 3 + Süd 2 /



Waldparkplatz / ausgewiesene Parkflächen für Busse, LKW, Wohnwagen, Aussteller und Gehbehinderte

Presse-Shuttle: **Kostenloser Shuttle-Service** auf dem Gelände

Presse-Gastronomie: **Pressetreff, Presse-Club jeweils** im Presse-Centrum

WLAN: Frei im Presse-Centrum

Livestreaming ausgewählter Pressekonferenzen: www.hannovermesse.de/de/informationen-fuer/journalisten/presse-mediathek/live-uebertragungen

Recherche-Material: **Online** (www.hannovermesse.de/de/presseservices)

- Pressemitteilungen der Deutschen Messe
- Aussteller-Pressemeldungen
- PR-Kontakte der Aussteller
- Foto- und Videomaterial
- Übersicht der Pressetermine

Presse-Centrum

- täglich aktuelle Übersicht der Pressetermine
- Pressemitteilungen der Deutschen Messe
- Aussteller-Pressemeldungen
- Ausstellerverzeichnis (kostenlos gegen Vorlage des Gutscheins)

Hörfunk- und TV-Zentrum (an Halle 17)

- sendefertige Beiträge sowie Footage für Hörfunk und TV

Kontakt:

Andrea Staude

Tel.: +49 (0) 511 89 31015

E-Mail: andrea.staude@messe.de

Wichtige Termine: **Presse Highlight Tour**
Sonntag, 22. April 2018
Abschluss-Pressekonferenz
Freitag, 27. April 2018

HANNOVER MESSE **Onuora Ogbukagu**



Presse-Team: Leiter Presse-Team HANNOVER MESSE
 Pressesprecher Digital Factory sowie Integrated Automation,
 Motion & Drives,
 Tel.: +49 (0) 511 89 31059
 E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Brigitte Mahnken-Brandhorst
Pressesprecherin Energy
Tel.: +49 (0) 511 89 31024
E-Mail: brigitte.mahnken@messe.de

Brock McCormack
Pressesprecher Research & Technology
Tel.: +49 (0) 511 89 31026
E-Mail: brock.mccormack@messe.de

Katja Wohlers
Pressesprecherin Industrial Supply
Tel.: +49 (0) 4121 700 9150
E-Mail: mail@katjawohlers.de

Nicole Malinowski
Assistenz, Pressefächer
Tel.: +49 (0) 511 89 31013
E-Mail: nicole.malinowski@messe.de

Janina Schwarzkopf
Assistenz, Pressekonferenzen
Tel.: +49 (0) 511 89 31629
E-Mail: janina.schwarzkopf@messe.de



Anforderung Presseausweis

Bitte senden, faxen oder mailen Sie uns dieses komplett ausgefüllte Formular bis spätestens zum **5. April 2018** zurück an: Deutsche Messe, Unternehmenskommunikation, Claudia Eckardt, Messengelände, 30521 Hannover, Germany, Fax: **+49 511 89 34013**, E-Mail: **claudia.eckardt@messe.de**.

Bitte vergessen Sie nicht, den Nachweis Ihrer journalistischen Tätigkeit (z. B. eine Kopie Ihres Journalistenausweises, Ansichtsexemplar Ihrer Publikation o. ä.) diesem Formular beizufügen.

Name, Vorname

Redaktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Bundesland/Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Geburtsdatum

Mobilfunk-Nr.

(Falls Sie auf dem Messengelände für die Aussteller telefonisch erreichbar sein möchten, lassen Sie uns Ihre Mobilfunk-Nr. wissen, die wir den Ausstellern nur bei Nachfrage zur Verfügung stellen.)

Ich benötige einen **Parkschein** für Pkw Ja Nein

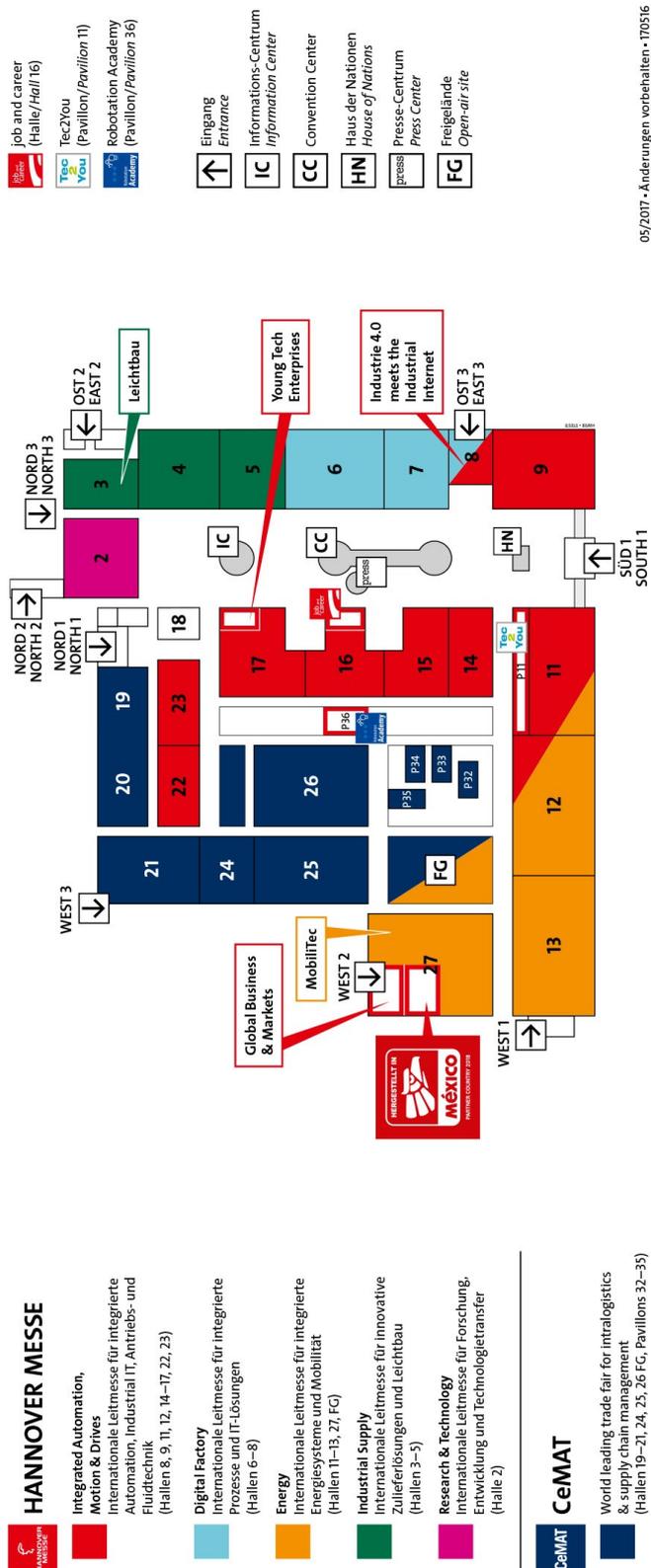
Bereich:

- | | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fachpresse | <input type="checkbox"/> Tages-/Wirtschaftspresse | <input type="checkbox"/> Hörfunk | <input type="checkbox"/> Fernsehen |
| <input type="checkbox"/> Publikumspresse | <input type="checkbox"/> Firmenpresse | <input type="checkbox"/> Verbandspresse | <input type="checkbox"/> Jugendpresse |
| <input type="checkbox"/> Online-Medien | <input type="checkbox"/> Analyst | <input type="checkbox"/> Blog | |

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die Deutsche Messe AG meine Kontaktdaten an Gastgeber, Aussteller der Messen der Deutschen Messe sowie an den Messen beteiligte Unternehmen weitergibt, damit diese in der Lage sind, mich mit entsprechenden Informationen zu den Veranstaltungen zu versorgen. Die Weitergabe der Daten erfolgt ausschließlich im Messekontext.

Ja Nein

Sollten Sie Fragen zur Verwendung Ihrer Daten haben oder Ihre Datenfreigabe rückgängig machen wollen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an **claudia.eckardt@messe.de**.



05/2017 • Änderungen vorbehalten • T70516