

Pressemitteilung

5. März 2018

CEBIT 2018 (Montag, 11. Juni, bis Freitag, 15. Juni 2018):

Der Countdown läuft:

Die neue CEBIT verspricht Spannung wie nie

Hannover. Hello Business-Festival: Die CEBIT 2018 wird radikal neu. Mit neuen Themen, neuen Formaten, einer optimierten Hallenaufteilung und einem neuen Termin im Frühsommer. Die CEBIT wird mit einem klaren Fokus auf Business auch emotionaler, frischer und intensiver. Im Fokus stehen die **acht Trendthemen der Digitalisierung**: Artificial Intelligence, Internet of Things, Augmented und Virtual Reality, Security, Blockchain, Drohnen & Unmanned Systems, Future Mobility sowie Human Robotics.

„Mit ihrem Dreiklang aus Neuheiten-Show, Konferenz und Networking-Event ermöglicht die neue CEBIT einen 360-Grad-Blick auf die Digitalisierung von Unternehmen, Verwaltung und Gesellschaft“, erklärt Oliver Frese, CEBIT Vorstand der Deutschen Messe AG. „Neben IT-Experten, Fachbesuchern und Top-Entscheidern aus der digitalen Wirtschaft und den Anwenderindustrien wollen wir mit dem neuen Konzept auch verstärkt die nächste Generation der Entscheider in den Unternehmen erreichen.“

Vier Plattformen bieten Innovationen und Visionen

Das neue CEBIT Konzept basiert auf vier Elementen: **d!conomy**, **d!tec**, **d!talk** und **d!campus**. Im Bereich **d!conomy** finden IT-Professionals und Entscheider aus Unternehmen, öffentlichem Sektor und Handel alles, was für die Digitalisierung von Wirtschaft und Verwaltung notwendig ist. Die Schwerpunkte heißen Digital Business, Digital Administration, Internet of Things, Security, Communication & Networks, Channel & Distribution, Mobile Solutions und Data Center. Bei **d!tec** dreht sich alles um Entwickler,

Nr. 032/2018 – 314-HvS/Breu

1/4

Innovationen und Start-ups. **d!talk** steht für die Visionäre, Querdenker, Experten und Kreativen aus aller Welt, die auf der CEBIT 2018 zu Gast sein werden. Das emotionale Herzstück der neuen CEBIT aber ist der **d!campus** – mit viel Platz zum Netzwerken in chilliger Lounge-Atmosphäre, Streetfood und Livemusik.

Prominente Vordenker und IT-Ikonen im Live-Talk

Das erste Speaker-Highlight gibt's zur Eröffnung am neuen Take-off Monday (11. Juni): eine Keynote von Jaron Lanier. Der amerikanische Wissenschaftler, der für Microsoft Research tätig ist, gilt als Ikone der Virtual Reality-Bewegung und ist einer der kritischsten Beobachter des World Wide Web. Auch der Mann, der das „Geheime Tagebuch des Steve Jobs“ geschrieben hat, wird auf der CEBIT erwartet: Dan Lyons gewährt am 14. Juni einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Hightech-Branche und verrät, was er als Angestellter in der „Startup-Hölle“ (Zitat Lyons) erlebt hat. „Wer programmiert wen?“ Diese spannende Frage wird auf der CEBIT Ranga Yogeshwar beantworten. Am 13. Juni gibt Deutschlands bekanntester Wissenschaftsjournalist intime Einsichten in das künftige Zusammenspiel von Mensch und Computer.

Eine anregende Reise ins Ich verspricht der Auftritt der Memory-Hackerin **Dr. Julia Shaw**: Die Erinnerungsforscherin aus London zeigt am 13. Juni 2018, wie sich das menschliche Gedächtnis manipulieren lässt und welche Erkenntnisse sie daraus gewinnt. Wo die größten Gefahren im boomenden Internet of smart Things lauern und wie sich Unternehmen vor Cyber-Attacken schützen können, erläutert **Mikko Hypponen** den CEBIT Besuchern am 12. Juni 2018. Der weltweit gefragte Experte ist Chief Research Officer der finnischen IT-Sicherheitsfirma F-Secure.

Öffnungszeiten und Hotspots rund ums EXPO-Dach

Die CEBIT startet am Montag, 11. Juni mit einem Tag für Politik und Medien. Thematisch im Mittelpunkt stehen die digitalen Herausforderungen für Deutschland und Europa. Eine Welcome Night mit hochrangiger politischer Besetzung aus dem In- und Ausland gibt den Auftakt für die drei folgenden Business-Tage auf dem Gelände.



Am „Digital Friday“ (15. Juni) öffnet sich die CEBIT mit attraktiven Angeboten und reduziertem Eintrittspreis einem breiteren, digital interessierten Publikum und verschiedenen Communities. Bei d!talk und CEBIT!Signals trifft sich die internationale Bloggerszene. Außerdem sind besondere Aktivitäten für die Programmierer- und Entwicklerszene (Coder & Developer) mit Hackathons, Wettbewerbe für Drohnen-Piloten sowie Recruiting-Formate für Studenten und Fachkräfte geplant.

Neu ist auch die Geländeplanung: Mit den Hallen 9 bis 13, 14 bis 17 und 25 bis 27 sowie dem zentralen Bereich rund um das EXPO-Dach bietet die CEBIT 2018 noch mehr Raum für Aktivitäten, Showcases und Networking. Die Ausstellerstände in den Hallen werden von 10 bis 19 Uhr geöffnet sein. Auf dem d!campus läuft das Programm bis 23 Uhr – mit digitaler Kultur, leckerem Streetfood und Live-Performances von angesagten Künstlern wie Jan Delay, der am 13. Juni abends auf dem d!campus für Partystimmung sorgen wird.

Kurzum: Als Europas Business-Festival für Innovation und Digitalisierung zeigt die CEBIT 2018, dass B2B auch Spaß machen kann und inszeniert Lösungen für den digitalen Alltag wie nie zuvor.

Über die CEBIT

CEBIT 2018 – Business, Leads und Ideen. Der Dreiklang aus Messe, Konferenz und Networking-Event ermöglicht den 360-Grad-Blick auf die Digitalisierung von Unternehmen, Verwaltung und Gesellschaft. Auf der Messeplattform "d!conomy" finden IT-Professionals und Entscheider aus Unternehmen, öffentlichem Sektor und Handel alles, was für die Digitalisierung von Wirtschaft und Verwaltung notwendig ist. Beim Messeformat "d!tec" dreht sich alles um Entwickler; Startups zeigen disruptive Geschäftsmodelle und Forscher zeigen Technologien von morgen und übermorgen. Auf den Konferenz-Bühnen von "d!talk" sprechen Visionäre, Querdenker, Kreative und Experten aus aller Welt. Das emotionale Herzstück der CEBIT ist der "d!campus" mit Platz zum Netzwerken in Lounge-Atmosphäre, für Streetfood und Livemusik. Die CEBIT inszeniert Digitale Transformation neu – aber bei einem bleibt es: Es geht um Business und Leads, Leads, Leads! Die CEBIT 2018 startet am Montag, 11. Juni mit einem Konferenz- und Medientag, die Ausstellung beginnt am Dienstag, 12. Juni. Die Messehallen sind von Dienstag bis Donnerstag von 10 bis 19 Uhr geöffnet, der d!campus bis 23 Uhr. Der CEBIT-Freitag geht von 10 bis 17 Uhr. Mit den CEBIT Events Worldwide bietet die Deutsche Messe ihren Kunden weitere Plattformen zur Geschäftsanbahnung in Zukunftsmärkten wie China, Australien, Thailand und Spanien.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 6 274

Nr. 032/2018 – 314-HvS/Breu

3/4



Deutsche Messe



Ansprechpartner für die Redaktion:

Hartwig von Saß

Tel.: +49 511 89-31155

E-Mail: hartwig.vonsass@messe.de