



Medienkonferenz
Zürich, 26. Februar 2020

HANNOVER MESSE 2020 – Schweizer Innovationskraft im industriellen Umfeld

Mit dem diesjährigen Leitthema «Industrial Transformation» betont die HANNOVER MESSE vom 20. - 24. April 2020 die Bedeutung des technologischen Wandels für die Industrie. Forschung und Innovation gelten als Treiber des radikalen Strukturwandels. Ein Thema, bei dem sich die innovative Schweiz wettbewerbsfähig präsentieren kann, wie am SWISS Pavilion «Digital Ecosystems» auch dieses Jahr wieder gezeigt wird. Doch die Schweiz ist nicht nur als «digital Pioneer», sondern breit in den Themenspektren der Messe vertreten. Neben den beiden Gemeinschaftsständen im Bereich Engineered Parts & Solutions und Digital Ecosystems, zeigt sich die Schweiz in fünf der insgesamt sechs Themenbereiche. Wer die Messe unkompliziert an einem Tag besuchen möchte, kann sich der 1-Tages-Gruppenreise von ICTswitzerland und T-LINK anschliessen.

Die Schweiz ist mit rund 75 Ausstellern in den fünf Bereichen Engineered Parts & Solutions, Future Hub, Digital Ecosystems, Energy Solutions und Automation, Motion & Drives an der HANNOVER MESSE vertreten. Davon sind rund 20 Aussteller an den zwei Gemeinschaftsständen in den Themenbereichen Engineered Parts & Solutions und Digital Ecosystems der Hannover Messe präsent.

SWISS PAVILION «Engineered Parts & Solutions»

Im Themenbereich «Engineered Parts & Solutions» (vormals Industrial Supply) organisiert SCHOCH Marketing zum fünfzehnten Mal – und erstmals in Kooperation mit EXPOMECH AG – einen SWISS Pavilion, an dem sieben metallverarbeitende Zulieferer einmal mehr ihre Lösungskompetenz bei komplexen Problemstellungen und Anwendungen unter Beweis stellen. Projektpartner sind Swissmechanic, Swissmem, SMZ Verband Schweizer Metall Zulieferer, S-GE sowie Handelskammer Deutschland-Schweiz.

SWISS PAVILION «Digital Ecosystems»

Der SWISS Pavilion im Themenbereich «Digital Ecosystems» wird von T-LINK organisiert. Hier werden alle Softwarefragen entlang der industriellen Wertschöpfungskette beantwortet: KI und Machine Learning, Simulation und Digital Twin, Blockchain und VR, Big Data, IT Security und Cloud Services sowie digitale Plattformen. Schweizer Fachhochschulen, Forschungsinstitute und der Switzerland Innovationpark Biel / Bienne mit der Swiss Smart Factory zeigen zusammen mit weiteren Industriepartnern auf 75m² der insgesamt rund 190 m² des SWISS Pavilion Innovationen aus der Schweiz.

1-Tages-Gruppenreise mit geführtem Programm

Auf Initiative von ICTswitzerland und T-LINK, unterstützt von Accenture, IBM, Microsoft und SAP, findet am Mittwoch, 22. April 2020 eine Delegationsreise statt. Das geführte Tagesprogramm bietet branchenübergreifende Vernetzungsmöglichkeiten sowie einen kompakten Überblick über die Trends der Industrie. Freie Plätze sind buchbar unter: ictswitzerland.ch/fly-hmi20

Weitere Auskünfte:

Berta Schifferl, Vertretung Deutsche Messe Schweiz | Liechtenstein
T. +41 44 283 61 68 | berta.schifferl@handelskammer-d-ch.ch